



EMPRESA DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL DE BARRANCABERMEJA

SEGUIMIENTO PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Vigencia 2024

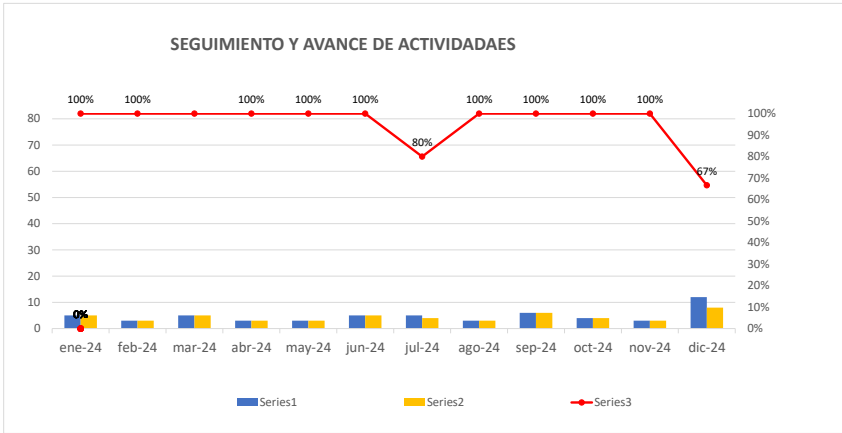
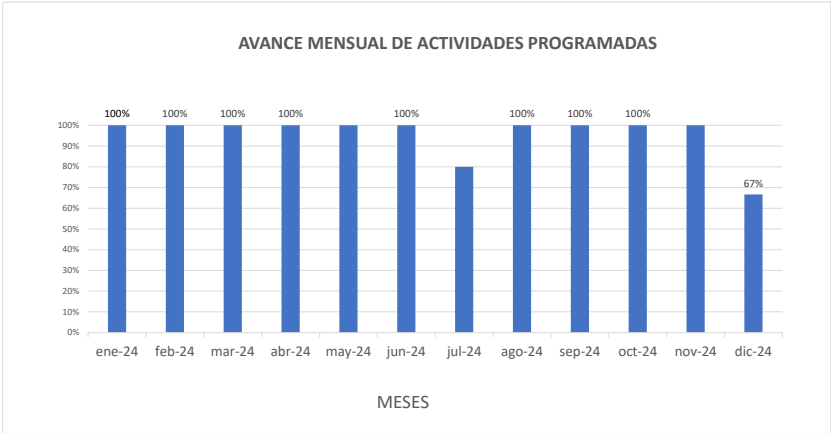
Fecha: 31/01/2024

Versión: 001

Página 1 de 1

IT	TEMA	ACCIÓN	ene-24		feb-24		mar-24		abr-24		may-24		jun-24		jul-24		ago-24		sep-24		oct-24		nov-24		dic-24		DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS
			P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	
1	Definir y programar las actividades en materia de participación ciudadana que serán realizadas por las instancias de participación bajo el liderazgo de la Entidad.	Matriz de estrategias de participación ciudadana	1	1																						Acciones programadas en el Plan, presentado a Comité de GyD según Acta No. 04. Plan adoptado con la Resolución No. 018 de 2024	
2	Desarrollar acciones de asistencia técnica relacionadas con la caracterización de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés de la entidad	Reporte de asistencias técnicas	1	1															1	1	1	1				Socialización con funcionarias de Unidad de Promoción Social y adopción mediante Resolución No. 0398 de 2024	
3	Caracterizar los usuarios y ciudadanos de interés beneficiarios de nuestros servicios	Instrumentos de caracterización de usuarios diligenciados																					1	1		Borrador de matriz de grupos de valor enviada a integrantes de Comité de GyD. Acta No. 05. Matriz de actores de EDUBA realizada.	
4	Identificar y adaptar herramientas Participativas	Identificar y adaptar herramientas Participativas					1	1					1	1						1	1			1	1		Publicación en redes sociales https://web.facebook.com/Eduba.gov.co https://www.instagram.com/edubabca/
5	Implementar campaña para incentivar la participación de los ciudadanos en la gestión	Piezas de la campaña y los soportes de las publicaciones de las piezas					1	1					1	1						1	1			1	1		Publicación en redes sociales https://web.facebook.com/Eduba.gov.co https://www.instagram.com/edubabca/
6	Implementar en la página Web de la entidad un enlace permanente denominado "participación ciudadana" que le permita a los líderes de procesos publicar documentos para ser sometidos a la participación de diferentes actores con los que cuenta EDUBA.	Implementación Enlace permanente	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Enlace permanente publicado en página web institucional
7	Diseñar formato de encuesta más amigable y accesible, por código QR, o formato google	Implementación de encuesta digital													1	0								1	0		Se desarrolló encuesta física del proceso misional de mejoramiento.
8	Publicar y divulgar proyectos de decreto, resoluciones y demás normatividad para la consulta y participación de la ciudadanía o grupos de interés en el sitio web	Reporte de la normatividad divulgada para la consulta y participación de la ciudadanía o grupos de interés en el sitio web	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Publicación en página web institucional
9	Realizar el diagnóstico de la política de participación ciudadana en cumplimiento con el Modelo de Planeación y Gestión - MIPG	Instrumentos e informe del diagnóstico																					1	0		No se realizó	
10	Implementar un plan de formación específica en temas relacionados con servicio al ciudadano (PQRSD, transparencia, MIPG, habilidades blandas, comunicación asertiva, lenguaje claro, accesibilidad; etc.)	capacitaciones en servicio al ciudadano y en recepción de PQRSD																					1	1		Se realizó capacitación lenguaje claro, trabajo en equipo. 1 funcionario asistió a capacitación misional sobre transparencia. 3 funcionarios a capacitación sobre instrumentos archivísticos y 2 funcionarios a Nuevas Tindakanas Contractuales. Supervisión y	
11	Implementar estrategias de evaluación de los servicios y programas	Informes de evaluación de servicios: (1) Encuesta de Satisfacción. (2) encuesta de evaluación de trámites.																					1	0		No se realizó	
12	Generar espacios de participación ciudadana regionales dirigidos a los grupos de valor, con el fin de generar dialogo sobre el avance en la gestión en los territorios.	Espacios de participación generados con la ciudadanía y grupos de valor a través de: Facebook live, ferias de servicio, ferias radiales o webinar													1	1							1	1		Se realizó jornada de Audiencia de rendición de cuentas. Se realizó informe de encuestas de satisfacción.	
13	Realizar el seguimiento y monitoreo del plan de estrategias de participación ciudadana	Reportes de seguimiento a la ejecución del plan de estrategias de participación ciudadana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	En la matriz de plan integrado, se realizó seguimiento a este Plan.
14	Realizar la evaluación de las estrategias de Participación Ciudadana	Reporte de evaluación de las estrategias de Participación ciudadana																					1	0		No se realizó	

ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24
5	3	5	3	3	5	5	3	6	4	3	12
5	3	5	3	3	5	4	3	6	4	3	8
100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	100%	100%	100%	67%



CUMPLIMIENTO ANUAL	%
57	100%
52	91%
91%	

